

《互联网营销理论与工具运用》题库 1

一、单选题（20 道）

1. 下面对互联网营销概念的理解，错误的选项是（ ）。
 - A. “互联网营销”也称为“网络营销”
 - B. 互联网营销是企业活个人以互联网为主要手段，以达到一定营销目的而进行的营销活动
 - C. 互联网营销仅仅是单纯的网上销售
 - D. 互联网营销是企业利用互联网媒体开展的各类市场营销活动，是传统市场营销活动在互联网时代的延伸和发展
2. 用户使用搜索引擎检索信息的行为是用户主动发生的，这属于搜索引擎营销的哪一特点？（ ）
 - A. 门槛较低
 - B. 竞争性强
 - C. 使用广泛
 - D. 受众可信度高
3. 下列属于互联网市场调研步骤的选项是（ ）。
 - A. 明确市场调研目标→收集市场调研信息→设计市场调研方案→分析市场调研信息→撰写市场调研报告
 - B. 明确市场调研目标→设计市场调研方案→收集市场调研信息→撰写市场调研报告→分析市场调研信息
 - C. 明确市场调研目标→收集市场调研信息→设计市场调研方案→撰写市场调研报告→分析市场调研信息
 - D. 明确市场调研目标→设计市场调研方案→收集市场调研信息→分析市场调研信息→撰写市场调研报告
4. 下列不属于 EDM 营销说法的选项是（ ）。
 - A. EDM 即 Email Direct Marketing 的缩写
 - B. EDM 营销通常也被称为电子邮件营销或 Email 营销
 - C. EDM 营销需要包含用户许可、信息对用户有价值，这两个基本因素
 - D. EDM 营销的内容包括：电子广告、产品信息、销售信息、市场调查等
5. 下列不属于微博营销特点的选项是（ ）。
 - A. 门槛高：传播主体更小众
 - B. 实时性：扩散传播更高效

- C. 高聚合：热点话题更聚合 D. 强裂变：内容互动更多元
6. 下列不属于视频营销优势的选项是（ ）。
- A. 成本较高 B. 传播速度快
C. 信息量大 D. 创意新颖
7. 下列选项中，不属于直播营销特点的是（ ）。
- A. 参与门槛低 B. 商品信息虚拟化
C. 即时互动性 D. 营销效果直观性
8. 助力型游戏、节日型游戏、竞技型游戏、行业型游戏等，可以帮助企业更快地吸粉。这属于 H5 营销哪一方面的优势？（ ）
- A. 交互性强 B. 随身携带很灵活
C. 全面立体的展示 D. 增加产品销售额
9. 下列关于互联网营销方案的说法，错误的选项是（ ）。
- A. 为互联网营销服务对象提供全面的互联网营销战略方向指导
B. 一般包含行业环境、数据调研、市场分析等模块
C. 可为企业量身定制互联网营销方法和实施策略
D. 互联网营销方案通常在企业业务开展后进行
10. 下列对互联网市场调研报告摘要的理解，正确的选项是（ ）。
- A. 是对调研情况的简介，简单说明调研的由来和原因，
B. 包括调研报告的标题、调研人员的姓名及所属单位、调研公司、完成和呈报报告的日期等
C. 主要包括用来论证、说明或进一步阐述正文有关情况的补充或扩充资料
D. 包括调研目的、方法、步骤，样本的分布情况、调研问卷的内容、统计方法及数据、调研结果、结论及意见建议等
11. 下列不属于国内主流搜索引擎的选项是（ ）。
- A. 百度搜索 B. 雅虎
C. 360 搜索 D. 搜狗搜索
12. 下列不属于 Google 主要业务的选项是（ ）。
- A. 360 百科 B. Google Play
C. YouTube D. 谷歌地图

13. 电子邮件是点对点的传播，可以实现针对性、高精度的传播，这属于 EDM 营销的哪一特点？（ ）。

- A. 操作简单，效率高
- B. 覆盖范围广
- C. 精准度高
- D. 反馈率高

14. 在互联网营销的发展过程中还存在着一些问题，但不包括（ ）。

- A. 互联网营销易引发价格战
- B. 高技术人才过剩
- C. 互联网营销安全问题
- D. 互联网营销诚信缺失

15. 微博的传播呈网状，可实现一对一、一对多、多对一、多对多的信息传播，这体现了微博营销的哪一特点？（ ）

- A. 门槛低
- B. 实时性
- C. 高聚合
- D. 强裂变

16. 下列属于视频植入广告的一项是（ ）。

- A. 户外视频广告
- B. 移动视频广告
- C. PC 视频广告
- D. 热播节目中插入的视频广告

17. （ ）是指主播与嘉宾围绕某个主题进行互动交谈的直播方式。

- A. 才艺表演式直播
- B. 产地直销式直播
- C. 访谈式直播
- D. 商品分享式直播

18. 下列选项中，关于对视频营销的说法错误的是（ ）。

- A. 视频营销是指使用视频进行营销的一种活动
- B. 视频营销是按照点击收费的
- C. 视频没有固定的形式，创作者可以充分发挥其创意，创造出独特的营销内容
- D. 视频营销具有传播速度快、互动性强等特点

19. 常见的知识问答、身份测试、运势占卜等，用户通过分享测试结果，为自己打造人设、标榜自己或吸引同类，这属于哪种类型的 H5 营销（ ）。

- A. 盘点回顾类
- B. 福利分成类
- C. 公益宣传类
- D. 趣味测试类

20. “用户画像”通常不包括（ ）。

- A. 用户的真实照片
- B. 用户的职业
- C. 用户上网时间
- D. 用户的年龄

二、多选题（20 道）

1. 互联网营销的特点主要体现在（ ）。
 - A. 市场覆盖面窄
 - B. 传播媒介资源丰富
 - C. 营销能力的超前性
 - D. 个性化的营销体验
2. 按照 EDM 营销功能分类，可将 EDM 营销分为（ ）。
 - A. 在线调查 EDM 营销
 - B. 产品促销 EDM 营销
 - C. 用户服务 EDM 营销
 - D. 未许可 EDM 营销
3. 互联网市场调研方案应该包括哪些要素（ ）。
 - A. 调研对象
 - B. 调研时间
 - C. 调研内容
 - D. 调研方法
4. 下列选项属于搜索引擎优化的是（ ）。
 - A. 点击付费
 - B. 点击免费
 - C. 搜索结果带有“广告”字样
 - D. 搜索结果没有“广告”字样
5. 常见的微博营销活动有（ ）。
 - A. 大转盘
 - B. 砸金蛋
 - C. 有奖转发
 - D. 地推活动
6. 蜘蛛对网站进行爬行和抓取后，还需对页面进行预处理，这包括（ ）。
 - A. 去停止词
 - B. 消除噪声
 - C. 去重
 - D. 去除文字
7. 按照营销地址所有权分类，可将 EDM 营销分为（ ）。
 - A. 临时性 EDM 营销
 - B. 内部列表 EDM 营销
 - C. 用户关系 EDM 营销
 - D. 外部列表 EDM 营销
8. 下列选项中，属于目前主流的互联网营销方式的是（ ）。
 - A. 搜索引擎营销
 - B. 电子邮件营销
 - C. IM 营销
 - D. 互联网广告营销
9. 下列关于市场调研方案的说法，正确的选项是（ ）。
 - A. 市场调研方案是指开展市场调研工作的具体方案
 - B. 市场调研对象包括：企业产品的消费者、企业的竞争者、潜在消费者、企业所在行业的管理者等

C. 市场调研方案包括：确定调研对象、确定调研时间、确定调研内容、确定调研方法、确定人员需求和经费等

D. 市场调研方案中的调研时间包括开始时间、持续时间

10. 下列选项中，关于对微博话题的说法正确的是（ ）。

A. 由两个“#”中间加关键词组成的

B. 可以由运营者自己设置，也可以选择已有话题

C. 尽量使用一些新鲜亮眼、亲切有趣的词语或短句做为话题

D. 设置微博话题后可以让指定对象看到发布的消息

11. 下列选项中，属于视频剪辑工具的是（ ）。

A. 秒拍

B. Premiere

C. 美图秀秀

D. 剪映

12. 根据直播内容的侧重点，可以将直播平台分为（ AB ）。

A. 电商类直播平台

B. 教育类直播平台

C. 娱乐类直播平台

D. 游戏类直播平台

13. 常见的视频引流工具包括（ ）。

A. 西瓜

B. 快手

C. 抖音

D. AE

14. 常见的搜索引擎蜘蛛有（ ）。

A. 百度蜘蛛

B. Google 蜘蛛

C. 搜狗蜘蛛

D. 雅虎中国/英文蜘蛛

15. 目前，常用的 H5 制作工具有（ ）。

A. 草料

B. iH5

C. 易企秀

D. 人人秀

16. 下列选项中，属于电商类直播平台的是（ ）。

A. 淘宝

B. 易云课堂

C. 京东

D. 虎牙

17. 以下选项中，影响蜘蛛爬行的因素有（ ）。

A. 网站和页面权重

B. 页面的更新频率

C. 内容的原创度

D. 网站地图的清晰度

18. 互联网营销方案的结构包括（ ）。
- A. 互联网营销目的 B. 用户分析
- C. 整体营销思路 D. 计划工作内容
19. 公益宣传类 H5 营销一般以社会热点问题为题材，比如（ ）。
- A. 环境保护 B. 动物保护
- C. 运势占卜 D. 关爱老人儿童
20. 互联网营销思路通常有多个方向，比如（ ）。
- A. 确定互联网营销的目的 B. 寻找目标客户
- C. 分析目标用户特征 D. 营销目标转化为客户

三、判断题（20 道）

1. 互联网营销就是企业或者个人以互联网为主要手段，以达到一定的营销目的所进行的营销活动。（ ）
2. 创意类 H5 页面通过总结当年发生的热门事件或词汇，唤醒大众记忆，满足用户的窥探欲、好奇心。（ ）
3. 互联网市场调研方法包括网络问卷调研、网上观察法和网上实验法等。（ ）
4. 搜索引擎优化，就是网站付费后才能被搜索引擎收录，付费越高者排名越靠前。（ ）
5. 商品分享式直播是指主播直接在商品的产地、生产车间进行实际生产情况的直播方式。（ ）
6. 在搜索引擎中搜索“面霜”却输入为“面孀”，这时搜索引擎就会出现提示，这属于拼写矫正分析。（ ）
7. 市场调研报告没有固定的格式，一般包括封面、目录、摘要、附录四个部分。（ ）
8. 平台管理员是针对直播平台进行后台管理，其参与产品选择、产品卖点提炼、商务谈判、直播流程设计的实施管理。（ ）
9. 企业可以在用户不许可的前提下，向目标用户发送 EDM 邮件，因为 EDM 营销不受任何限制。（ ）
10. 《支付宝年度账单》《抖音年度报告》等属于公益宣传类 H5 活动营销。（ ）
11. 目前比较广泛使用的视频营销工具主要有喜马拉雅 FM、荔枝 FM、蜻蜓 FM、

企鹅 FM 等。()

12. 未许可 EDM 营销即通常所说的垃圾邮件，这类邮件不仅处理麻烦，还有可能导致邮箱和服务器的瘫痪。()

13. 必应主要是一款针对手机端移动的搜索引擎。()

14. 邮件点击率的高低，取决于整体设计风格、用户需求、促销内容等是否起到作用。()

15. 如果微博运营者想让指定对象看到发布的消息，则可以在发微博的时候用#+对方的微博昵称即可。()

16. 视觉信息是视觉系统能够识别的信息，比如语言、音效等。()

17. 秒拍不仅是一个集观看、拍摄、剪辑、分享于一体的超强短视频工具，更是一个好玩的短视频社区。()

18. 目前常见的娱乐类直播平台优斗鱼直播、虎牙直播、战旗 TV、企鹅电竞等。()

19. H5 中的“H”指 HTML，它是“超文本标记语言”，“5”是指“第 5 代”。()

20. 微博对站外导购电商博文进行规范化管理后，第三方平台商品（如淘宝、京东、拼多多等）可随时通过微博小店进行商品的添加及各渠道的发布。()

四、简答题（10 道）

1. 简述互联网营销的概念。
2. 简述互联网营销目前的现状以及未来的发展趋势。
3. 简述撰写互联网市场调研报告的步骤及要点。
4. 简述目前国内和国外比较主流的搜索引擎。
5. 简述互联网 EDM 营销分析的主要内容。
6. 简述微博营销的特点。
7. 简述频营销的优势。
8. 简述直播平台的常见类型与代表平台。
9. 简述常见的 H5 活动营销类型。
10. 简述互联网营销方案的框架结构。

五、操作题（10 道）

1. 学生上网搜集互联网营销的成功案例，分析互联网营销为企业带来了哪些好处，

随后选择合适的营销工具展开产品的营销推广，最后梳理出产品营销过程中遇到的问题以及优化方案。

2. 根据互联网市场调研报告撰写的步骤及要点，选择一种你熟悉的产品，进行市场调研报告的撰写。

3. 学生根据搜索引擎营销的特点，任选一款合适的搜索引擎进行产品的营销，并分析出其营销原理，最后将梳理出的营销原理以草图的形式呈现出来。

4. 在淘宝或天猫平台上搜索一个售卖当地特产的网店，并对其主营产品或网店活动进行互联网 EDM 营销分析，总结记录操作流程。

5. 学生利用个人微博账号，发布一条带有图片与话题的博文，并总结记录其操作流程。

6. 学生任选一款视频剪辑工具，创建属于自己的账号，然后拍摄一段美食推广视频，随后利用视频剪辑工具对该段视频进行剪辑，最后在视频引流工具上进行发布。

7. 学生根据直播营销的常见形式，选择一款合适的直播平台，完成直播入驻、开直播的相关操作，随后进行一场商品分享式直播。

8. 请同学们任选一款 H5 创作工具，自选主题，进行 H5 页面内容的制作，并将制作好的 H5 页面投放推广。

9. 请同学们在微博平台上搜索一个售卖当地特产的营销账号，利用百度推广平台对其主营产品与店铺关键词进行搜索引擎营销推广，总结记录操作流程。

10. 请同学们在网络上找到互联网营销案例，讨论并理解互联网营销方案的作用，随后分析出案例中互联网营销方案的工作思路，最后整理出互联网营销方案的框架结构。